



**FONDS DE BIENFAISANCE DE LA
MARINE ROYALE CANADIENNE**

RAPPORT ANNUEL 2022-2023



TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT	1
CONSEIL D'ADMINISTRATION	2
COMITÉS	3
PERSONNEL	4
EXTERNAL TEAM	4
FAIRE PROGRESSER LA STRATÉGIE	5
Principales réalisations de la Stratégie de renouvellement 2021-2024	6
NOTRE TRAVAIL / NOS HISTOIRES	8
La stratégie de transition	8
Soutien individuel	9
Le Programme de bourses d'études	9
Programme de soutien communautaire	10
Projets de commémoration et d'immobilisations	12
Le prix de leadership vice-amiral Mark Norman	14
Événements et commanditaires	15
Souvenir	16
Communications	17
Partenaires	17
PROCHAINES ÉTAPES	20

© Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne
Tous droits réservés.

Siège social du FBMRC
A/S Bureau en Gros Studio
403, rue Bank Street, Ottawa (Ontario) K2P 1Y6
+1 613 519-7741 (général)
info@rcnbf.ca
<https://fbmrc.ca>

Merci aux Affaires publiques de la Marine de la Marine royale canadienne pour la fourniture des photos.

Crédit de la page couverture : Le Navire canadien de Sa Majesté (NCSM) Goose Bay jette l'ancre au large de Kingston, en Ontario, lors du déploiement dans les Grands Lacs le 29 mai 2017. Crédit : Caporal-chef Charles A. Stephen

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chers amis et amies,

Au terme de l'exercice, nous ne pouvons qu'être fiers de la manière dont les plans se sont concrétisés. Notre petite équipe et de nombreux bénévoles ont uni leurs efforts pour apporter des changements significatifs au fonctionnement du Fonds. Deux projets très importants ont eu la priorité cette année : l'élaboration d'un tout nouveau règlement intérieur et le Projet d'évaluation des besoins, qui a permis de nous plonger dans notre programmation existante et d'étudier la pertinence, l'efficacité et surtout les lacunes des services grâce à la participation significative de personnes et de communautés ayant une expérience vécue. Entre-temps, nous avons mis en place une stratégie visant à combler les lacunes en matière de services et nous avons réussi à servir davantage de personnes dans notre famille de la marine qu'au cours des deux années précédentes.

En évaluant les réalisations de l'année écoulée, nous tiendrons compte de ce que nous avons entendu lors des consultations et nous intégrerons l'expertise des interlocuteurs dans la prise de décisions. Ces données nouvellement acquises aideront le FBMRC à passer de l'enquête à la mise en œuvre et serviront de critères d'encadrement pour définir les programmes et améliorer nos pratiques.

Nous travaillons avec diligence pour déterminer où notre travail s'inscrit dans le réseau des dirigeants, des défenseurs et des sympathisants de l'espace de service militaire et surtout de la communauté navale elle-même. La participation significative des personnes et des communautés est et restera un élément clé de la planification. Nous continuerons à apprendre et à découvrir au fur et à mesure que nous nous engageons dans le prochain cycle de planification stratégique.

Notre site web a été transformé et il est désormais entièrement bilingue. Les lecteurs trouveront nos initiatives les plus récentes dans les segments d'actualité et les publications sur les médias sociaux. Ces histoires humaines créent des liens puissants et favorisent la compréhension d'une manière que les graphiques et les rapports ne peuvent pas faire. Elles nous permettent de reconnaître l'humanité souvent refusée aux personnes en proie à des difficultés et à des traumatismes. En plaçant les personnes que nous aidons, et celles qui nous aident, au centre de nos préoccupations, nous façonnons nos conversations, nous orientons nos décisions et nous préparons le terrain pour assumer l'obligation de rendre des comptes.

Le présent rapport expose nos principaux projets pour l'année mais, en lisant les résultats, remarquez non seulement les membres de la communauté marine que nous avons soutenus, mais aussi les nombreuses personnes, les membres du Conseil d'administration, les bénévoles, le personnel, les partenaires et les bailleurs de fonds qui ont consacré du temps et de l'argent à la réalisation de ces projets. Ils méritent notre sincère appréciation et nos remerciements les plus sincères.

Bien à vous!
Tom Riefesel, président



Tom Riefesel, MMM, CD
président

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

Tom Riefesel, MMM, CD, Gestionnaire principal des Opérations de sécurité, Agence des services frontaliers du Canada

VICE-PRÉSIDENT

Serge Bertrand, Retraité

SECRÉTAIRE

Randy Maze, Retraité

TRÉSORIER

Linus Pilypaitis, Conseiller financier, Nesbitt Burns

ADMINISTRATEURS/ADMINISTRATRICES

- Spencer Fraser, Directeur, Développement commercial, Groupe de sociétés Inocea
- David Hudock, OMM, CD, Directeur national, PCL Construction
- Michelaine Lahaie, Présidente, Commission civile d'examen et de traitement des plaintes relatives à la GRC
- PM 1 Line Laurendeau, MMM, CD, Adjudante, Directrice générale, Politiques, engagement et recherche
- Shannon Lewis-Simpson, Professeure adjointe, Centre d'excellence Dallaire pour la paix et la sécurité/Collège des Forces canadiennes
- Tim O'Leary, Mentor de commandement, Réserve de la Marine royale canadienne
- PM 1 Ginette Séguin, MMM, CD, Gestion du secteur riverain, Installation de maintenance de la flotte - Cape Scott

CHAMPION

Vam (retraité) Mark Norman, Membre sénior, Institut canadien des affaires mondiales, et Stratège principal en défense, Samuel Associates

« Au cours de votre mandat en tant que membres du Conseil d'administration, le FBMRC a connu d'énormes changements dans la manière dont il est gouverné et fonctionne. En tant que bénévoles engagés, vos efforts ont fait partie intégrante des progrès importants que nous avons réalisés et nous vous sommes reconnaissants de tous vos efforts qui sont déployés trop souvent dans l'ombre ». – Tom Riefesel, Chair.

COMITÉS

Un grand merci à nos bénévoles pour les innombrables heures passées à soutenir le travail du Conseil d'administration et du personnel, ainsi que de la mission organisationnelle elle-même.

COMITÉ EXÉCUTIF

- Tom Riefesel, président
- Serge Bertrand
- Randy Maze
- Linas Pilypaitis

COMITÉ DES FINANCES ET DES INVESTISSEMENTS

- Linas Pilypaitis, président
- Line Laurendeau
- Randy Maze

COMITÉ DE PLANIFICATION ET D'EXAMEN DES PROGRAMMES (CPEP)

Suite à l'AGA de septembre 2022, le CPEP a été reconduit cette année avec Michelaine Lahaie comme présidente. Les bénévoles énumérés ci-dessous se sont portés candidats pour soutenir la programmation en tant que comité principal, qui a également soutenu le projet d'évaluation des besoins. Des personnes ont accepté de participer à des sous-comités pour le Prix de leadership Vam Mark Norman, le Programme de soutien communautaire et/ou les subventions à l'éducation (bourses).

Michelaine Lahaie, Chair CPEP

Prix de leadership vam Mark Norman

- Ginette Séguin (présidente)
- Michel Vigneault
- Lauren Copeland
- Mike Feltham
- Ramona Burke
- Stephanie Maxim

Programme de soutien communautaire

- Michelaine Lahaie (présidente)
- Dave Hudock
- Lauren Copeland
- Al Kennedy
- Steve Irwin

Subventions à l'éducation

- Ramona Burke (présidente)
- Steve Irwin
- Sarah MacMillan
- Michelaine Lahaie

PERSONNEL

- Gay Hamilton, directrice générale
- Christine McPherson, agente de liaison administrative
- Cathie Milne/Julia Patterson, coordonnatrices des programmes

« Un grand merci à notre personnel pour son dévouement en vue de poursuivre le programme de la Stratégie de renouvellement, d'assurer des opérations efficaces et de positionner l'organisation pour obtenir un succès et un impact encore plus grands ». – Gay Hamilton, directrice générale

EXTERNAL TEAM

Nous apprécions la remarquable équipe de professionnels qui s'occupent d'une multitude de fonctions comme les communications, la technologie, les systèmes de gestion des clients, la comptabilité et les conseils en placements :

- ideaConnect Marketing and Communications
- Cole Systems Inc
- Fundmetric
- Ottawa Bookkeeping Bureau
- Exponent Investment Management
- La Société Ardennes



Le Navire canadien de Sa Majesté (NCSM) Montréal participe à un ravitaillement en mer (REM) avec le USNS Medgar Evers au coucher du soleil, lors de sa participation à Neptune Trident 17-02 le 26 septembre 2017. Crédit : Matelot de 1re classe Dan Bard

FAIRE PROGRESSER LA STRATÉGIE

Le renouvellement stratégique implique toujours un changement. Le processus se déroule au fur et à mesure que l'organisation acquiert et utilise de nouvelles connaissances et un comportement innovant pour modifier ses compétences de base et ses communications et activités tournées vers l'extérieur.

La Stratégie de renouvellement 2021-2024 continue d'appuyer le FBMRC sur la voie du changement. Au cours de sa deuxième année, le processus poursuit son héritage de 80 ans « les marins à l'aide des marins », guidé par les quatre domaines d'intérêt stratégique – nos orientations stratégiques – qui continuent de former la base de l'action transformatrice. Nos quatre principes, établis en 2021, soutiennent notre intention et inspirent les rôles que nous entreprenons. Ils influencent notre planification, nos communications et notre prise de décisions. Nous nous tenons au courant des pratiques de pointe et des tendances sectorielles dans le monde des organisations à but non lucratif et dans la famille navale très unie que nous servons.

Vision : Soutenir notre famille navale comme si c'était la nôtre.

Mission : Promouvoir le bien-être de la communauté navale afin d'enrichir la vie des marins, des vétérans et de leurs familles.

Principes

- **Engagement :** Tendre la main et s'engager de manière proactive avec tous les interlocuteurs.
- **Inclusivité :** Accueillir tous les membres de notre communauté vaste et diversifiée
- **Progressivité :** Favoriser l'apprentissage et adopter des idées prometteuses et des pratiques de pointe
- **Réactivité :** Réagir face à l'évolution des besoins et des opportunités

Stratégies

1. **Une communauté de soutien inspirée et engagée** – Le Fonds exploitera le sentiment de communauté au sein de la famille navale et d'un groupe plus large d'interlocuteurs afin de motiver les contributions en termes de financement et aussi de compétences et de temps des bénévoles. Des partenariats fiables et efficaces avec les organisations partenaires actuelles et potentielles permettront au Fonds d'accroître ses capacités pour obtenir un impact maximal.
2. **Programmes pertinents et appréciés** – En planifiant et en agissant de manière stratégique, le Fonds offrira une gamme d'activités et de services pour réaliser sa mission. Les programmes seront pertinents par rapport aux besoins et aux intérêts actuels, leur impact sera mesuré et ils seront adaptés à l'évolution des exigences et des conditions.
3. **Résilience et capacité pour un impact durable** – Le Fonds créera un impact durable en diversifiant ses sources de financement et en tirant parti de ses partenariats avec des organisations aux vues similaires. Une gestion responsable contribue à assurer la durabilité et à attirer de nouvelles sources de financement, ce qui permet d'accroître la capacité du Fonds à réaliser ses aspirations pour la famille navale qu'il sert.
4. **Leadership et action stratégiques** – Le Conseil d'administration fera des choix stratégiques au fur et à mesure du renouvellement organisationnel. Il fera appel à un personnel compétent et à un vaste bassin de bénévoles talentueux pour planifier, gérer et mettre en œuvre les changements envisagés en vue de faire progresser notre mission. Une approche modernisée et recentrée de la gouvernance et de l'organisation permettra au Fonds d'être bien positionné pour réaliser son plein potentiel.

Principales réalisations de la Stratégie de renouvellement 2021-2024

Tandis que le FBMRC s'occupait de la programmation et des opérations quotidiennes, deux projets importants ont marqué l'exercice 2022-2023 : le Projet d'évaluation des besoins en matière de programmation et d'élaboration des programmes du FBMRC (l'évaluation des besoins) et la formulation d'un nouvel ensemble de règlements généraux.

Le Projet d'évaluation des besoins en matière de programmation et d'élaboration de programmes de la CBMRC

Pour faire progresser l'orientation stratégique no 2, *Programmes pertinents et appréciés*, le FBMRC devait bien comprendre le cadre de soutien actuel dans le paysage militaire. Consciente que les besoins des marins actuels, des vétérans de la Marine et de leurs familles sont en constante évolution, l'organisation a cherché à découvrir les nouveaux besoins et à recueillir des commentaires sur les services et les programmes potentiels. Elle souhaitait identifier des mécanismes de prestation mieux adaptés aux besoins actuels et évolutifs de notre famille navale, notamment ceux qui ne sont pas pris en compte actuellement

Le rapport complet sur les résultats du projet, le *Rapport du FBMRC sur les besoins de programmation - Définir la voie à suivre*, ainsi que l'analyse documentaire détaillée, peuvent être consultés à l'adresse suivante : https://fbmrc.ca/initiatives-en-cours/rapport_du_fbmrc_sur_les_besoins_de_programmation/

Voici les recommandations de la Partie 1 du projet (la Partie 2 portera sur la mise en œuvre et l'évaluation).

- Déterminer les programmes/services prioritaires du FBMRC à élaborer et à mettre en œuvre en 2023-2024.
- Continuer à mettre l'accent sur la famille navale.
- Évaluer le programme de soutien communautaire temporaire afin de l'améliorer et d'en faire une offre régulière.
- Étudier les mécanismes de prestation du soutien aux membres actifs par l'entremise des équipes de commandement.
- Identifier et fournir des mécanismes de prestation pour d'autres soutiens individuels par l'intermédiaire de partenaires.
- S'engager en permanence avec les principaux interlocuteurs et la MRC pour identifier les besoins émergents/décroissants qui relèvent de la portée et du mandat du FBMRC.
- Évaluer et réexaminer chaque année les programmes afin de déterminer les domaines de soutien prioritaires supplémentaires.



par la communauté de soutien militaire. Le projet a élargi la portée de son enquête en examinant les recherches existantes sur les services offerts aux vétérans, les problèmes rencontrés par les militaires en service et les répercussions du service militaire sur les familles (examen de la documentation). Il a dépassé le cercle des interlocuteurs du FBMRC et s'est adressé aux organisations partenaires, aux bénévoles, au personnel, aux aumôniers et aux vétérans, en recueillant des données dans le cadre de 56 entretiens avec des informateurs clés, auprès de groupes de discussion avec la Marine royale du Canada (MRC) et le Comité de planification et d'examen des programmes (CPEP), et par l'entremise de sondages.

Dans l'ensemble, un vaste corpus de données a été recueilli, ce qui a permis au FBMRC de faire des observations et de tirer des conclusions intéressantes. Nous avons découvert des obstacles à l'accès, identifié des possibilités de collaboration et d'impact plus important et durable et reçu des conseils sur l'amélioration de la diffusion. Les résultats ont abouti à plusieurs recommandations qui constituent la base des prochaines étapes, à savoir l'élaboration de nouvelles approches en réponse aux besoins émergents, un engagement significatif et une prestation de services positive.

Gouvernance

Les efforts menant à une stratégie de changement globale ont révélé la nécessité impérieuse de remanier les règlements généraux du FBMRC. Le Comité exécutif a été chargé de reconstruire les règlements « à partir de la quille » afin d'obtenir un ensemble clair de règles de gouvernance et de protections pour la Société et les personnes chargées de la gouverner.

Le Comité exécutif s'est appuyé sur l'Outil d'élaboration des règlements administratifs en ligne du gouvernement du Canada pour s'assurer que tous les éléments requis étaient inclus dans de nouveaux règlements généraux, ainsi que les éléments spécifiques aux organismes de bienfaisance. Malgré le langage juridique rigoureux garanti par l'outil, le Comité a pris la précaution supplémentaire d'une vérification finale par un conseiller juridique.

Un document de travail décrivant les raisons de la révision des règlements généraux a été remis aux membres. Des mises à jour dans les bulletins d'information ont suivi régulièrement jusqu'à ce qu'une version complète des règlements soit diffusée avant une consultation publique et un processus de questions avant la fin de l'exercice financier (mars 2023). Même si la plupart des modifications portaient sur la clarté et la conformité, la transformation d'un modèle d'adhésion générale en un modèle d'adhésion réservée aux administrateurs a alimenté la plupart des discussions. En fin de compte, les règlements, incluant le nouveau modèle d'adhésion, ont été acceptés comme étant les mieux adaptés pour soutenir une organisation caritative moderne et bien gérée. Les règlements généraux ont été officiellement adoptés par une résolution spéciale (84 % en faveur) lors d'une Assemblée générale des membres tenue en juin 2023.



Plongeur d'inspection portuaire de l'unité de plongée de la flotte (Atlantique), le matelot de 1re classe Dan Babich est prêt pour la plongée du jour à L'Anse-Amour, le 22 mai 2017, dans le cadre de l'opération RALEIGH visant à retirer les munitions non explosées dans la zone de l'épave du NSM RALEIGH qui s'est échoué et a coulé en 1922. Crédit : Matelot-chef Peter Reed

NOTRE TRAVAIL / NOS HISTOIRES

L'évaluation des besoins, ainsi que et la revue de la littérature qui l'accompagne, nous ont beaucoup appris sur le soutien disponible pour les membres actifs de la Marine royale canadienne (MRC), les anciens combattants de la Marine et leurs familles. Elles ont révélé des obstacles à l'accès et mis en lumière des besoins émergents comme l'augmentation du nombre de sans-abri parmi les anciens combattants, les défis liés à l'abordabilité financière pour les membres actifs et les problèmes auxquels sont confrontées les familles des membres de la Marine lorsqu'un être cher est déployé.

Le FBMRC ne peut pas résoudre tous les problèmes. Cependant, la consultation a clairement montré que les répondants estiment que notre soutien comble une lacune là où d'autres financements ne conviennent pas ou lorsqu'il y a un manque à gagner. Les répondants considèrent également le FBMRC comme une organisation qui comprend les problèmes particuliers des marins.

La stratégie de transition

Très conscient de la nécessité pour le FBMRC de poursuivre sa programmation pendant la phase de découverte d'une évaluation des besoins qui a duré un an, le Comité de planification et d'examen des programmes (CPEP) a mis en place des programmes provisoires. Ces programmes visaient à apporter un soutien traditionnel et à maintenir une présence au sein de la collectivité. Ils ont permis au FBMRC d'atteindre de nouveaux publics et organismes partenaires, de tester de nouveaux modèles de programmation et de prestation de services et de créer une histoire captivante pour soutenir nos efforts de collecte de fonds les plus immédiats.

Les programmes de transition ont fait suite à un examen approfondi des programmes existants au cours de l'année précédente. Le CPEP a envisagé d'arrêter, de poursuivre ou de modifier d'anciens programmes après avoir examiné les résultats de la dernière décennie. Il a envisagé les types de soutien provisoire que le Fonds devrait offrir, directement ou indirectement, pour atteindre des résultats conformes à sa mission, tout en identifiant un éventail d'organisations partenaires existantes et potentielles. Le comité a également reconnu la nécessité de continuer à aider les personnes en détresse financière. Le Programme de bourses d'études a été reconduit de l'année précédente avec des critères révisés et le Prix de leadership vice-amiral Mark Norman a été décerné pour la troisième fois. Le FBMRC a mis en place deux nouveaux systèmes pour soutenir son public :

- le Programme de soutien communautaire, qui finance des organisations locales répondant aux besoins de santé physique et mentale des anciens combattants de la Marine et de leurs familles, and
- des contributions financières pour des projets d'immobilisations qui soutiennent la famille navale.

Ces programmes ont permis de soutenir notre public cible pendant la durée de l'examen. Ils ont en outre permis au FBMRC de mener des essais préliminaires utiles pour les étapes d'évaluation ultérieures et ont offert de nouvelles possibilités d'établir des liens avec notre base, nos partenaires et nos bailleurs de fonds.

Soutien individuel

Le FBMRC a collaboré avec la Direction générale de la Légion royale canadienne (DGLRC) pour soutenir les anciens combattants par l'entremise d'un système d'aiguillage. La DGLRC a géré et examiné les demandes en fonction de ses normes nationales. Lorsqu'elle traite des cas complexes, la DGLRC combine le financement de plusieurs partenaires (FBMRC, Anciens Combattants Canada, Appuyons nos troupes, RARM) afin d'appuyer au mieux les demandes et d'éviter que des demandeurs vivant dans des situations précaires ne « passent entre les mailles du filet ». Le FBMRC a alloué des fonds au cas par cas, conformément aux recommandations de la DGLRC. Malgré cet arrangement, la participation a été faible, peut-être en raison d'une maigre visibilité et d'une mauvaise compréhension du rôle et des capacités du FBMRC. Ces questions ont été soulevées lors des consultations sur l'évaluation des besoins et seront abordées au cours de l'année à venir.



Cinq cas renvoyés en 2022-23

5 000 \$ accordés pour des dispositifs médicaux

Le Programme de bourses d'études

En 2022-2023, le FBMRC a offert des bourses d'études aux enfants de membres actifs et d'anciens combattants de la Marine. Les demandes de bourses ont été administrées à l'interne, avec des critères révisés et une portée élargie. Une fois de plus, le comité a constaté que le programme suscitait peu d'intérêt malgré un marketing plus vigoureux.



6 000 \$ déboursés

- Sherif Hassan, BSc (HH) Kinésiologie et Sciences de la santé, Université York
- Olivia Murphy, BSc Kinésiologie, Université Dalhousie
- Emily O'Brien, BA Éducation, Université du Cap-Breton
- Victoria O'Brien, BSc Sciences de l'activité physique, Université Saint-Francis-Xavier



Sherif Hassan affirme que les bourses du FBMRC « sont extrêmement utiles, car elles me permettent de poursuivre mes aspirations universitaires et sportives ». Réserviste naval, il fait partie du Programme de haute performance des athlètes d'élite des FAC et il est classé 40e au monde en taekwondo.

Programme de soutien communautaire

Afin d'accroître l'impact de l'aide fournie par le FBMRC, le comité est allé de l'avant avec une expérience qui répondrait aux objectifs à court terme de la stratégie de transition et soutiendrait un plus grand nombre de personnes. Il a fourni des fonds aux organisations admissibles qui aident les clients ayant un lien direct ou familial avec la MRC. Ce fonds temporaire remplace les anciens dispositifs d'assistance, mais continue de veiller au bien-être de la famille navale.



Des organisations ont reçu des subventions allant jusqu'à 25 000 \$ pour soutenir des services, des programmes et des projets dédiés à la communauté navale. L'appui du FBMRC démontre notre engagement à soutenir des initiatives ayant un impact sur la communauté navale et l'importance continue de nos précieux partenariats. En tant que test dans sa première itération, le programme a produit des résultats préliminaires positifs et des signes précurseurs qu'il a le potentiel de réapparaître au cours de la nouvelle année.



10 000 \$ pour le Programme de subventions pour des besoins spéciaux d'Appuyons nos troupes, en réservant spécifiquement ces fonds à 10 familles de la Marine canadienne ayant des personnes à charge avec des besoins spéciaux



Plus de 65 membres de la Marine (actifs et anciens combattants) étant inscrits sur la liste d'attente du Programme de subventions pour l'achat d'appareils fonctionnels offert par le programme Sans limites, le FBMRC a versé 25 000 \$ pour aider ces personnes dans le cadre de leur rétablissement



L'opération Fonds d'urgence, créée en 2020 par la fondation caritative Tenons-Nous Ensemble, a reçu un coup de pouce de 25 000 \$ pour aider jusqu'à 25 familles de la Marine qui connaissent des difficultés financières

Projets de commémoration et d'immobilisations

Le financement de projets de commémoration et d'immobilisations constitue une nouvelle façon pour le FBMRC de contribuer au bien-être de la famille navale et présente l'avantage supplémentaire d'accroître la visibilité du FBMRC.



Le Projet de revitalisation du monument national de la Réserve navale

Les réservistes navals ont renforcé la MRC en temps de guerre et de paix. À l'approche du 100e anniversaire de la Réserve navale en 2023, un projet est en cours pour remettre en état le monument national vieux de 50 ans, à Ottawa, et pour améliorer le site. Situé sur le canal historique Rideau à Ottawa, le monument célèbre la contribution des « citoyens marins » canadiens au Canada et à la MRC.

Les monuments commémoratifs constituent un lieu de souvenir et de réflexion. Pour l'ensemble de la population, ils constituent un point de contact avec les événements qui ont façonné une grande partie de la vie des Canadiens. Le FBMRC anticipe avec enthousiasme la cérémonie d'inauguration à l'automne 2023.



De gauche à droite, le capc David Arsenault, Howard Smith, Tim Addison, Nik Nanos, Tom Riefesel, Marta Mulkins, Sam Fuller, Derek Lougher-Goodey, Sheyla Dussault et le capf Chris Knowlton. Crédit : Association du monument national de la Réserve navale

Le FBMRC est fier d'être devenu un donateur de niveau Or dans le cadre du projet, contribuant une première tranche de 25 000 \$ en 2022-23

Village d'anciens combattants de la Fondation Homes for Heroes (H4H) à Kingston, Ontario

La Fondation Homes For Heroes (FH4H) travaille en réponse au nombre croissant d'anciens combattants militaires confrontés à une crise lors de leur retour à la vie civile et qui se retrouvent sur le chemin de l'itinérance. La FH4H construit des villages de « mini-maisons » composés de 15 à 25 maisons individuelles entièrement équipées et disposées dans un parc. La conception du village facilite le soutien entre pairs et comprend un centre de ressources central, le bureau d'un travailleur social, un jardin communautaire et d'autres commodités et services.

Outre le fait qu'une maison aidera des douzaines d'anciens combattants durant les décennies à venir, le projet permettra de commémorer les marins tombés au combat au moyen d'une plaque d'honneur permanente installée à l'entrée de la mini-maison.



Le FBMRC parraine la construction d'une maison entièrement équipée sur deux ans avec une contribution initiale de 50 000 \$ en 2022-23

Le prix de leadership vice-amiral Mark Norman

Le Prix de leadership vice-amiral Mark Norman récompense un membre actif de la MRC dont les efforts et le leadership exceptionnels contribuent de manière importante à la qualité de vie et au bien-être de la communauté navale dans son ensemble. La MRC diffuse l'appel à candidatures auprès des unités navales et transmet les meilleures candidatures au Comité des prix du FBMRC.



L'admissibilité s'étend aux membres en service de la MRC, aux membres en service des Forces armées canadiennes qui servent en appui direct à la MRC et aux membres de la Force régulière et de la Réserve.

La matelote de 1^{re} classe Amanda Carmody, du NCSM QUEEN CHARLOTTE, a remporté le Prix de leadership vice-amiral Mark Norman du FBMRC en 2022. Elle est très appréciée de ses pairs et encourage le personnel subalterne à participer davantage aux activités de l'unité. Ses superviseurs et ses supérieurs la considèrent comme une personne capable de toujours accomplir les tâches qui lui sont confiées, selon les normes les plus élevées. Elle fait régulièrement preuve d'initiative pour remonter le moral, encourager la condition



La lauréate 2022 du Prix du leadership du FBMRC, la matelote de première classe Amanda Carmody du NCSM QUEEN CHARLOTTE, se voit remettre le prix par le Vam Angus Topshee, en présence du champion du FBMRC, le Vam (retraité) Mark Norman, et du présidente du FBMRC, le Capc (retraité) Tom Riefesel.



physique et relever les défis en matière de santé mentale. Au sein de la collectivité, la S1 Carmody participe à des collectes de fonds et à des événements de sensibilisation afin de mieux faire connaître les événements grâce à la participation de la MRC.

La S1 Carmody a généreusement choisi de partager le prix de 5 000 \$ avec deux organismes de bienfaisance soutenant sa communauté de l'Île-du-Prince-Édouard.

2 500 \$ à la Fédération des foyers et des écoles de l'Î.-P.-É.

2 500 \$ au Centre de ressources pour les familles de militaires de l'Î.-P.-É.

Événements et commanditaires

Grâce à leurs généreuses contributions, les donateurs suivants ont joué un rôle déterminant dans la promotion du travail du Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne.

Défi-vélo de la Marine – Roulons ensemble en tant que Marine unie et forte

Le Défi-vélo de la Marine 2022, présenté par BMO, s'est déroulé à l'échelle nationale avec le slogan de 2022 « Une Marine unie et forte ». Toujours en proie à la pandémie, la course de cette année s'est déroulée sous la forme d'un événement virtuel.

Les participant.e.s pouvaient effectuer 28 trajets, chiffre qui représente les 24 divisions de la Réserve navale, les 3 bases navales et le quartier général de la Marine au Canada. L'épreuve reine, le Défi de l'Amiral, présentée par Thales, proposait aux cyclistes de choisir entre trois distances et de recevoir une pièce de collection exclusive du Défi-vélo de la Marine.

Le cyclisme permet aux marins de rester en forme et constitue une activité amusante pour la famille qu'ils peuvent pratiquer tout en appuyant le Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne, Appuyons nos troupes et Sans limites. La collecte de fonds pendant le Défi-vélo de la Marine est l'un des moyens les plus directs pour les Canadiens de soutenir le FBMRC dans ses efforts visant à aider les anciens combattants de la Marine, les militaires en service et leurs familles. C'est aussi une excellente façon d'en apprendre davantage sur le travail du FBMRC.



Fonds recueillis en 2022 : 43 687 \$
Contribution au FBMRC : 19 068 \$

Mardi je donne

Mardi je donne est un mouvement mondial qui vise à améliorer le sort des autres et de la planète par des actes de générosité, en permettant aux donateurs de faire des dons à l'organisme de bienfaisance de leur choix. Au Canada, la campagne 2022 a été parrainée par 9 183 organismes de bienfaisance qui ont partagé 13 millions \$ en seulement 24 heures. Le FBMRC s'est joint à la campagne pour la première fois et a gagné une douzaine de nouveaux donateurs. L'organisme s'inscrira de nouveau en 2023.

Contribution en 2022 : 2 500 \$



Groupe Landshark

Une fois de plus, le FBMRC a bénéficié du généreux soutien du Groupe Landshark. « Notre camion », comme nous aimons l'appeler, porte le logo du FBMRC et l'entreprise fait don du produit d'une journée de travail le jour du Souvenir.



Contribution en 2022-2023 :
6 472 \$



NCSM HARRY DEWOLF

Le NCSM HARRY DEWOLF a adopté le Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne comme organisme de bienfaisance du navire pour honorer l'héritage de l'amiral Harry DeWolf et son rôle dans la fondation du FBMRC, ainsi que son mandat de dix ans à la présidence du Conseil d'administration.

Contribution en 2022-2023 : 1 000 \$

Donateurs individuels

Nos fidèles bénévoles et donateurs nous soutiennent par leurs dons réguliers et récurrents tout au long de l'année. Les donateurs ont été particulièrement généreux lors de notre campagne 80 pour 80 célébrant les 80 ans de marins à l'aide de marins.

Dons en 2022-2023 : 18 811 \$



Souvenir

En novembre, des bénévoles ont déposé des couronnes aux cénotaphes d'Halifax et de Victoria, ainsi qu'au Monument commémoratif de guerre du Canada à Ottawa. Le Fonds était également présent en mai lors de la commémoration de la bataille de l'Atlantique à Ottawa et à Halifax.

Communications

Bulletins d'information

Le FBMRC poursuit son engagement en faveur d'une communication ouverte et fréquente avec ses interlocuteurs. Des bulletins d'information réguliers permettent de partager et d'expliquer les projets, d'annoncer les réunions et les événements, de diffuser les sondages et les rapports et de célébrer les réalisations tout au long de l'année. L'inscription au bulletin d'information est désormais possible grâce à une nouvelle fonctionnalité de gestion des relations avec la clientèle (CRM) qui est disponible sur notre site web.

Site web

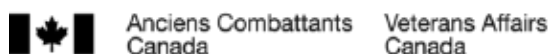
Un tout nouveau site web offre une tribune moderne et rationalisée où les clients, les bénévoles, les bailleurs de fonds, les partenaires et le public peuvent trouver des informations sur nos initiatives actuelles, nos projets futurs et notre structure de gouvernance. De plus, le site est désormais entièrement bilingue.

Médias sociaux

Le FBMRC a augmenté son activité et le nombre de ses adeptes en publiant chaque semaine sur plusieurs plateformes numériques dans les deux langues officielles. Nous touchons plus de gens, nous nous engageons avec eux et nous construisons des relations significatives par le biais de commentaires, de messages et d'informations utiles.

Partenaires

Le FBMRC est fier de ses partenariats continus avec les organisations suivantes, qui lui fournissent une aide financière à l'appui de son mandat.



Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne

État de la situation financière

Au 31 mars 2023, avec des informations comparatives pour 2022	2023	2022
Actif		
Actif à court terme:	\$	\$
Encaisse	128,131	317,368
Placements à court terme (note 3)	670,139	376,814
Comptes recevables (note 5)	8,834	11,226
Dépenses payées à l'avance	1,431	—
Total courant	<u>808,535</u>	<u>705,408</u>
Placements (note 4)	3,309,433	4,044,399
Biens immobiliers, usine et équipements	2,429	3,523
	<u>4,120,397</u>	<u>4,753,330</u>
Passif		
Courrant:		
Créditeurs et charges à payer	40,813	21,068
	<u>40,813</u>	<u>21,068</u>
Soldes des fonds		
Non affecté	3,978,796	4,632,262
Le Fonds éducatif Marcelle Fontaine Hurst et Charles Douglas Hurst (note 7)	100,788	100,000
	<u>4,079,584</u>	<u>4,732,262</u>
	<u>4,120,397</u>	<u>4,753,330</u>

Note: Extrait des États financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 2022, vérifiés par Vaive & Associates, et approuvés par le Conseil d'administration du FBMRC le 25 juillet 2023. Les états financiers complets sont disponibles sur le site web du FBMRC, voir <https://fbmrc.ca/a-propos-fbmrc/rapport-annuel/>.

Les fonds disponibles pour les programmes et l'administration d'une organisation caritative sont toujours une ressource limitée. C'est pourquoi le Conseil d'administration et la direction travaillent avec des conseillers en placements, établissent un budget et contrôlent les dépenses. Ils choisissent avec soin où et quand investir le capital pour s'assurer qu'il est utilisé à bon escient et qu'il crée de la valeur pour l'organisation. En 2021, un processus triennal complet de gestion du changement a été lancé afin de réorganiser la gouvernance et la gestion, de reconstruire les programmes pour qu'ils aient un impact et de planifier le financement à l'avenir.

Fonds de bienfaisance de la Marine royale canadienne

État des opérations

Exercice terminé le 31 mars 2023, avec des informations comparatives pour 2022	2023	2022
Recette		
Contributions	\$ 41,379	\$ 59,994
Subventions gouvernementales	—	76,489
Revenus des placements	304,160	423,387
Gain/(perte) non réalisé sur la vente de placements	<u>(487,808)</u>	<u>392,344</u>
	<u>(142,269)</u>	<u>952,214</u>
Dépenses		
Publicité et promotion	1,464	639
Amortissement	1,093	1,336
Subventions et bourses (note 3)	151,000	333,864
Assurance	2,933	3,089
Intérêt et frais bancaires	2,817	3,148
Frais de gestion des placements	16,418	18,362
Frais de bureau et frais administratifs	19,045	9,287
Honoraires professionnels	31,676	24,609
Loyer	4,768	8,731
Salaires et avantages sociaux	165,426	119,778
Sous-contrats	110,526	36,864
Téléphone and utilities	<u>1,002</u>	<u>3,644</u>
	<u>508,168</u>	<u>563,351</u>
Excédent des recettes sur les dépenses (dépenses sur les recettes) avant autre dépense	(650,437)	388,863
Autre dépense		
Perte de change	<u>3,029</u>	—
Excédent des recettes sur les dépenses (dépenses sur les recettes)	\$ (653,466)	\$ 388,863

En cas de conflit ou de divergence entre les versions traduites des états financiers, la version anglaise fera foi.

Le Conseil d'administration a sciemment décidé d'investir une partie du capital du FBMRC dans ce processus. Un fonds d'investissement est un outil puissant qui, utilisé judicieusement, peut produire une valeur considérable pour l'avenir de l'organisation. Il permet d'accélérer la transformation et la création de valeur et de rendre compte régulièrement des résultats aux interlocuteurs concernés.

À ce jour, l'investissement a porté fruit et le FBMRC s'est non seulement recréé en termes de gouvernance et de gestion, mais il a également réalisé des progrès significatifs en matière de programmation. Le capital de l'organisation est évalué à peu près au même niveau qu'au début du processus, principalement en raison des résultats de placements favorables en 2021 et 2022. La prochaine étape consiste à faire décoller la collecte de fonds afin de financer les programmes et de renforcer le fonds d'investissement au fur et à mesure que nous avançons.

PROCHAINES ÉTAPES

En 2023-2024, le FBMRC capitalisera sur les gains des deux premières années de renouvellement en s'appuyant sur une programmation améliorée et en racontant l'histoire des clients qu'il sert et des partenaires avec lesquels il travaille. L'organisation atteindra ses objectifs principalement grâce à la mise en œuvre des recommandations de l'Évaluation des besoins et à la mise en place d'un solide volet de collectes de fonds pour ses activités.

Mise en œuvre de l'Évaluation des besoins

L'exercice d'Évaluation des besoins permettra à l'organisation de mettre en place les meilleurs programmes afin de servir les membres de la MRC, les anciens combattants de la Marine et leurs familles de manière efficace et significative. Cela comprend l'amélioration et l'évaluation continues de la stratégie de transition actuelle. Par exemple, il est déjà clair que le Programme de subventions à l'éducation nécessite une nouvelle approche pour s'assurer que nous distribuons les subventions au plus grand nombre possible de candidat.e.s éligibles. Au cours de l'année à venir, le FBMRC mettra en œuvre le programme en partenariat avec la Fondation pour l'éducation des cadets de la Marine royale canadienne et offrira au moins 20 bourses à ses membres.

Il ne s'agit là que d'une des tactiques que le FBMRC mettra en œuvre pour atténuer le faible taux de participation au programme. L'organisation prendra d'autres mesures, notamment :

- Identifier, élaborer et promouvoir les programmes et services du FBMRC avec une proposition de valeur claire qui inspire le soutien des participants, des partenaires et des bailleurs de fonds.
- Donner une nouvelle image de marque à l'organisation afin d'éliminer les préjugés associés à la demande d'aide (par ex. en éliminant l'expression « de bienfaisance », synonyme de charitable).
- Miser sur des partenaires pour promouvoir les programmes et les services du FBMRC.
- Se tenir au courant des tendances et communiquer efficacement avec les interlocuteurs.
- Fournir des liens vers des services fournis par des organisations existantes ou autres sur le site Web du FBMRC.

Possibilités de collaboration pour obtenir un plus grand impact

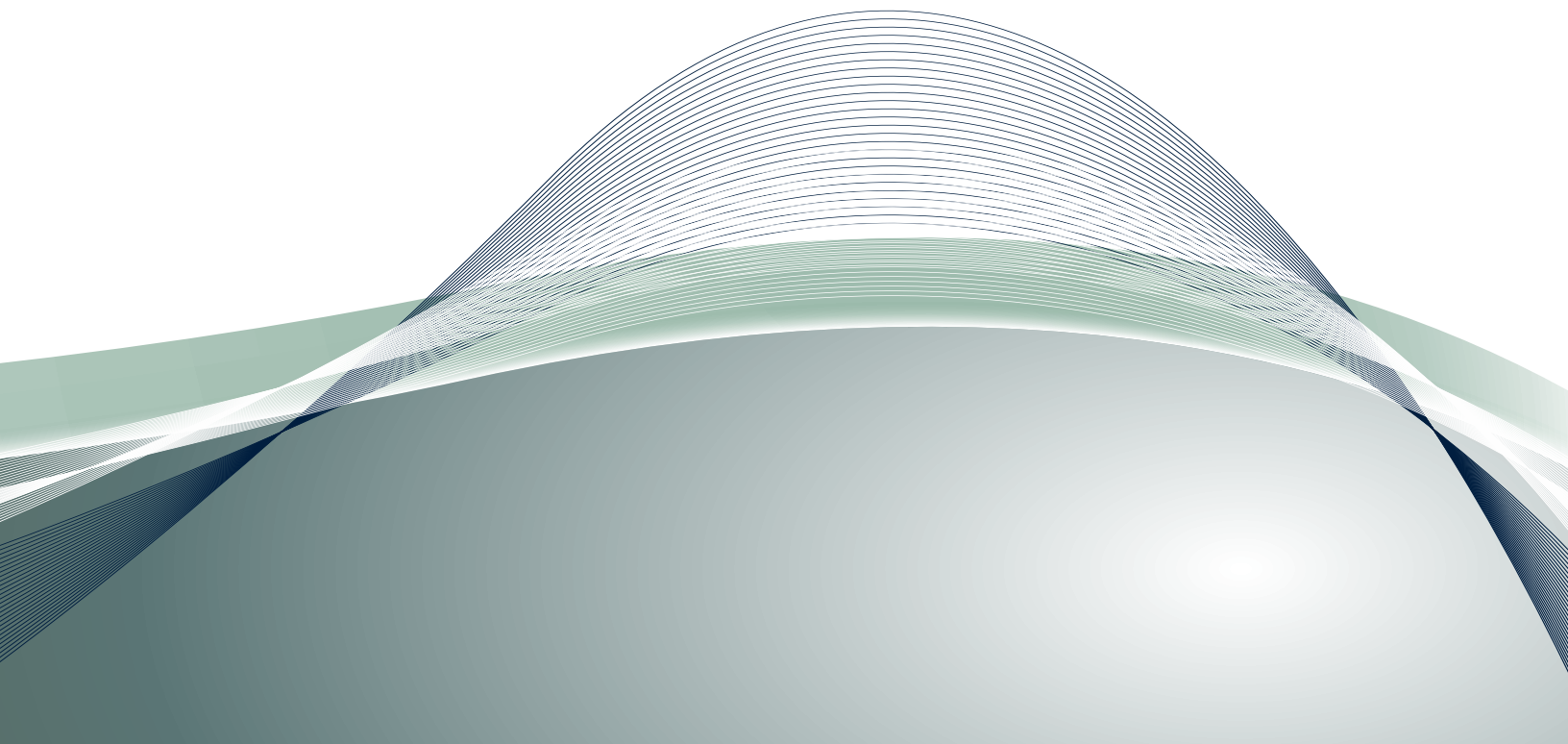
- Continuer à développer des relations avec les dirigeants de la MRC et les équipes de commandement afin d'établir des liens solides avec la Marine.
- Élaborer une politique de partenariats stratégiques afin de créer des partenariats conformes aux principes du FBMRC et de mieux tirer parti des ressources, en apportant un soutien supplémentaire à un plus grand nombre de membres de la famille navale.

Étendre la portée de la programmation du FBMRC

- Consacrer des ressources internes supplémentaires au développement de partenariats et à la recherche de bailleurs de fonds.
- Donner au FBMRC les moyens de promouvoir ses activités, d'attirer des bailleurs de fonds et d'établir des partenariats en matière de programmation.

Mettre l'accent sur les collectes de fonds pour la programmation

- Mettre en place une composante de collectes de fonds au sein du Conseil d'administration du FBMRC.
- Chercher des partenaires financiers pour maximiser les programmes actuels et réaliser de nouveaux programmes.
- S'efforcer d'atteindre un objectif où les fonds recueillis sont entièrement consacrés à la programmation.



<https://fbmrc.ca>



*Le capitaine de corvette Amber Comisso, debout sur l'aileron de passerelle du Navire canadien de Sa Majesté (NCSM) ATHABASKAN en mer, le 23 février 2016.
Crédit : Matelot de 1re classe Dan Bard*